



**Programm zur**  
Jahrestagung der Fachgruppe  
Rezeptions- und Wirkungsforschung

**#RezFoForFuture**

27. bis 29. Januar 2021

Ludwig-Maximilians-Universität München (virtuell)

Ausrichterinnen: Christina Peter, Anna Sophie Kümpel, Diana Rieger



**Nomos**



## Mittwoch, 27.01.2021

---

10:00 bis 17:00 Uhr

### Methodenworkshop NaRezFo

**Referent:** Michael Scharkow

#### Einführung in die Mehrebenenanalyse mit R

In der kommunikationswissenschaftlichen Forschung sind geschachtelte Daten in fast allen Themenfeldern ubiquitär, von Inhaltsanalysen über Längsschnittbefragungen bis hin zu Experience-Sampling-Studien oder Within-Subject-Experimenten. Zur Auswertung dieser Studien bieten sich Mehrebenenanalysen (auch hierarchische oder Mixed-Effects-Modelle genannt) als flexible und leicht zu schätzende Modelle an. Der Workshop gibt eine Einführung in die Voraussetzungen, Modellierung, Schätzung und Ergebnisinterpretation von Mehrebenenmodellen.

---

## Donnerstag, 28.01.2021

---

09:00 bis 09:15 Uhr

Begrüßung und Eröffnung durch die Veranstalterinnen

---

09:15 bis 10:45 Uhr

### Keynote

**Referent:** Harald Lesch

*Von der Space Night zu den Scientists For Future: Als Astronom und Philosoph die Nachhaltigkeitsdebatte begleiten*

---

10:45 bis 11:15 Uhr

Kaffee- und Teepause

---

11:15 bis 12:45 Uhr

★ **Thematisches Panel** ★

Social Media und nachhaltiges Verhalten

**Chair:** Anna Schnauber-Stockmann

---

Die Stimme der Natur – Eine experimentelle Untersuchung zum Einfluss von moralischen Emotionen bei der Rezeption von Naturdokumentationen auf umweltschützende Verhaltensintentionen

*Lammers, Anica; Freytag, Anna* 🎓

Nachhaltigkeitsbotschaften in Social Media - Der Einfluss moralischer Exemplare in Instagram auf nachhaltige Ernährung

*Büttner, Jonas; Stehr, Emely Lea; Feger, Jakob; Schubert, Carmen; Eckermann, Lennard; Schmidt, Friederike* 🎓

In green influencers we trust

*Naderer, Brigitte*

#Plastikverschmutzung –

Nachhaltigkeitskommunikation auf Instagram als eine Frage von Verantwortung, Normen und wirksamen Handlungsvorbildern?

*Kalch, Anja; Habermeyer, Tanja*

---

11:15 bis 12:45 Uhr

★ **Offenes Panel** ★

(Liebevolle) Interaktionen mit und durch Medien

**Chair:** Matthias Hofer

PSI und PSB – Zum Verständnis von „Interaktion“ und „Beziehung“ in der Forschung zu parasozialen Phänomenen

*Gleich, Uli*

**BEST PAPER**

Liebe auf den ersten Blick? Eine Längsschnittstudie zur dynamischen Entwicklung romantischer parasozialer Phänomene unter Einbezug der persönlichen Fantasiefähigkeit

*Liebers, Nicole* 🎓

Love in the Time of Corona: The Effects of COVID-19-related Social Isolation, Trait-loneliness, Privacy Concerns, and Individual

Characteristics on Sexting Willingness  
*Thomas, Marina F.; Binder, Alice; Matthes, Jörg*

Der Zeitpunkt der Offenlegung der psychischen Erkrankung eines Mediencharakters – Ein bedeutender Einflussfaktor für Stigmatisierung und Hilfesuchverhalten?  
*Kunze, Deborah; Sukalla, Freya*

---

12:45 bis 14:15 Uhr


Mittagspause

---


14:15 bis 15:45 Uhr


★ **Thematisches Panel** ★

Persuasion und nachhaltige Werte  
**Chair:** Dominique Wirz

Nachhaltig persuasiv? Eine experimentelle Studie zu den kognitiven Wirkmechanismen der räumlichen Präsenz  
*Breves, Priska* 

So fern und doch so nah? Der Einfluss räumlicher Präsenz auf Wahrnehmung und Verhaltensintention bezüglich ferner und naher Umweltprobleme  
*Breves, Priska; Schramm, Holger*

Zwischen Angst und Hoffnung: Wirkungen emotionaler Appelle auf Verhaltensintentionen und Reaktanz in der Klimawandel-Kommunikation  
*Winkler, Julia; Votteler, Verena* 

Wirkung nach Werten: Förderung von umweltfreundlichem Verhalten durch die Übereinstimmung von Wertorientierung und Wertappell  
*Schorn, Anna* 

---

14:15 bis 15:45 Uhr

★ **Offenes Panel** ★

Stereotype, Gender und Inzivilität  
**Chair:** Christine E. Meltzer

Priming von Stereotypen durch geschlechtergerechte Sprache in

journalistischen Texten

*Cirksena, Frederieke; Leiner, Dominik*

Furchtlose Frauen und feinfühligere Männer –  
Eine experimentelle Untersuchung zum  
Zusammenhang zwischen Geschlechterrollen  
und der Identifikation mit Filmcharakteren

*Vogt, Laura; Frener, Regine* 🎓

**BEST PAPER**

Sexism and the gender participation gap in  
political discussions online

*Reich, Sabine; Bachl, Marko*

I'll be there for you? Reaktionen von  
Muslim\*innen auf islamophobe Online Hate  
Speech und die Rolle von Counter Speech  
durch die In- und Out-Group

*Obermaier, Magdalena; Schmuck, Desirée;  
Saleem, Muniba*

---

15:45 bis 16:15 Uhr

Kaffee- und Teepause

---

16:15 bis 17:45 Uhr

Fachgruppensitzung

---

Ab 19:00 Uhr

Social Evening

Hier gibt es bald noch mehr Infos 😊

---

## Freitag, 29.01.2021

---

09:15 bis 10:45 Uhr

mindline media-Award

Vergabe des mindline media-Awards und  
Auszeichnung der Preisträger\*innen

Smarte Technologie, smarte  
Informationsverarbeitung? Rezeption und  
Wirkung mobiler, beiläufiger Nachrichten-  
kontakte in Social Media Newsfeeds

*Wieland, Mareike*

Formative Medienerlebnisse und ihre kommunikative Verarbeitung  
*Leonhard, Larissa*

Wahrgenommene politische Authentizität: Skalenentwicklung und -validierung  
*Lübke, Simon*

---

09:15 bis 10:45 Uhr  
★ **Offenes Panel** ★

Potpourri der Wirkungsforschung  
**Chair:** Veronika Karnowski

Adding oder Averaging? Wie die Präsentation schwacher Argumente die persuasiven Effekte starker Argumente beeinflusst  
*Koch, Thomas; Obermaier, Magdalena*

Sind weniger mehr? Effekte multipler Markenkooperationen von Social-Media-Influencer\*innen auf Marken- und Influencerwahrnehmung  
*Beckert, Johannes; Hagelstein, Jens; Borchers, Nils S.*

**BEST PAPER**

#drinking – Zum Zusammenhang zwischen der Social Media-Nutzung und alkoholbezogenen Einstellungen und wahrgenommenen sozialen Normen Jugendlicher  
*Geber, Sarah; Frey, Tobias; Friemel, Thomas*

**BEST PAPER**

Stress durch Online-Vigilanz und Zielkonflikte bei der Smartphone-Nutzung: Eine Experience Sampling-Untersuchung von Digitalem Stress  
*Gilbert, Alicia; Baumgartner, Susanne E.; Reinecke, Leonard*

---

10:45 bis 11:15 Uhr

Kaffee- und Teepause

---

---

11:15 bis 12:45 Uhr

★ Offenes Panel ★


## Verzerrungen der Medienrealität?

**Chair:** Frank Mangold

Was eine Verzerrung zwischen Forscher- und Rezipientenrealität bedeutet: Eine Simulationsstudie am Beispiel der Kultivierungsforschung

*Pelzer, Elena* 

Davon will ich nichts mehr hören und sehen! Eine Längsschnittstudie zur Themenverdrossenheit in Zeiten von Corona und ihrem Zusammenhang mit Informationsvermeidung und Mediennutzung

*Scheper, Jule; Bruns, Sophie* 

Vertrauen durch Dialog? Wie journalistische Reaktionen auf Medienkritik in Nutzerkommentaren die wahrgenommene Qualität einer Medienmarke beeinflussen

*Prochazka, Fabian; Obermaier, Magdalena*

---

11:15 bis 12:45 Uhr

★ Offenes Panel ★

## Aktuelle Perspektiven der Unterhaltungsforschung

**Chair:** Tim Wulf

### BEST PAPER

Das fühlt sich nach Heimat an. Konstruktion und Validierung einer Skala zur Messung von Heimatgefühl bei der Medienrezeption

*Schramm, Holger; Liebers, Nicole; Breves, Priska; Dettmar, Franca*

Why do Users Stop Pleasurable Media Experiences? A Dynamic View on Media Entertainment Viewing Sessions

*Baumgartner, Susanne E.; Kühne, Rinaldo*

Easy Fun und Hard Fun? Die Rolle des Schwierigkeitsgrades eines Videospiele für das Unterhaltungserleben

*Possler, Daniel; Reichelt, Carsten; Klimmt, Christoph; Reich, Sabine*

Extrem unterhaltsam? Eudaimonisches und Hedonistisches Unterhaltungserleben als Wirkungsmechanismen Extremistischer Online-Propaganda

*Frischlich, Lena; Schatto-Eckrodt, Tim; Klein-Eidam, Tobias; Gunstmann, Lina Charlotte; Schonebeck, Anna*

---

13:00 Uhr

Verabschiedung

---